

三星電子에서 배우기

2003. 5. 7

한 용 외社長

삼성전자 Digital Appliance Network 총괄

77년 大邱産

74년 영남대 경영학과卒(67학번)

74年 1月 公採

세일합섬 (6년), 비서실(10년)

문화재단(6년), 삼성전자(7년)

29년 근속



- 디지털 경영환경
- 세계가 삼성전자를 주목하고 있다
- 삼성전자 왜 강한가 ?
- 삼성전자에서 배울 것은 ...
- 후배들에게 드리는 제언

디지털 경영환경

• 21세기 세계의 話頭

- 디지털(Digital)

시간과 공간의 개념을 없애고
경제, 사회, 정치, 문화 등 모든 것을 바꾸며,
특히 경영환경에는 엄청난 변화가
일어나고 있음.

- 21C 생존 조건

- SPEED (변화의 속도)
- RISK (기후, 건강, 에너지, 거버넌스)

세계가 삼성전자를 주목하고 있다

- 브랜드 가치
- 대내외 각종 수상 및 기록
- 삼성전자의 위상변화

'99년 52억불 → '02년 83억불

THE 100 TOP BRANDS

NINTENDO	9.22	9.46	-3
MERCK	9.14	9.67	-6
SAMSUNG	8.31	6.37	+30
NIKE	7.72	7.59	+2

Electronics Product Vendor Ranking

Rank	Company	Rank	Company
1	IBM	9	Ericsson
2	GE	10	Canon
3	Nokia	11	Samsung
4	Intel	12	Xerox
5	HP	13	Apple
6	SONY	14	Philips
7	Compaq	15	Motorola
8	Dell	16	Panasonic

Winners (in terms of value increase)

Rank	Company	2001	2000	Change
1	Starbucks	1.8	1.3	30%
2	Samsung	6.4	5.2	23%
3	Financial Times	1.3	1.1	18%



Olympic Games

'98 나가노, '00 시드니, '02 솔트레이크
'04 아테네, '06 토리노, '08 베이징)



Running Festival

Samsung Nations Cup Series



삼성전자의 기업 가치 (세계)



세계 500대 기업

2001년

2002년

225 위

85 위



아시아기업순위

22 위

-

존경 받는 기업

2 위

-



해외 IT 기업 순위

4 위

2 위

브랜드가치 (세계)

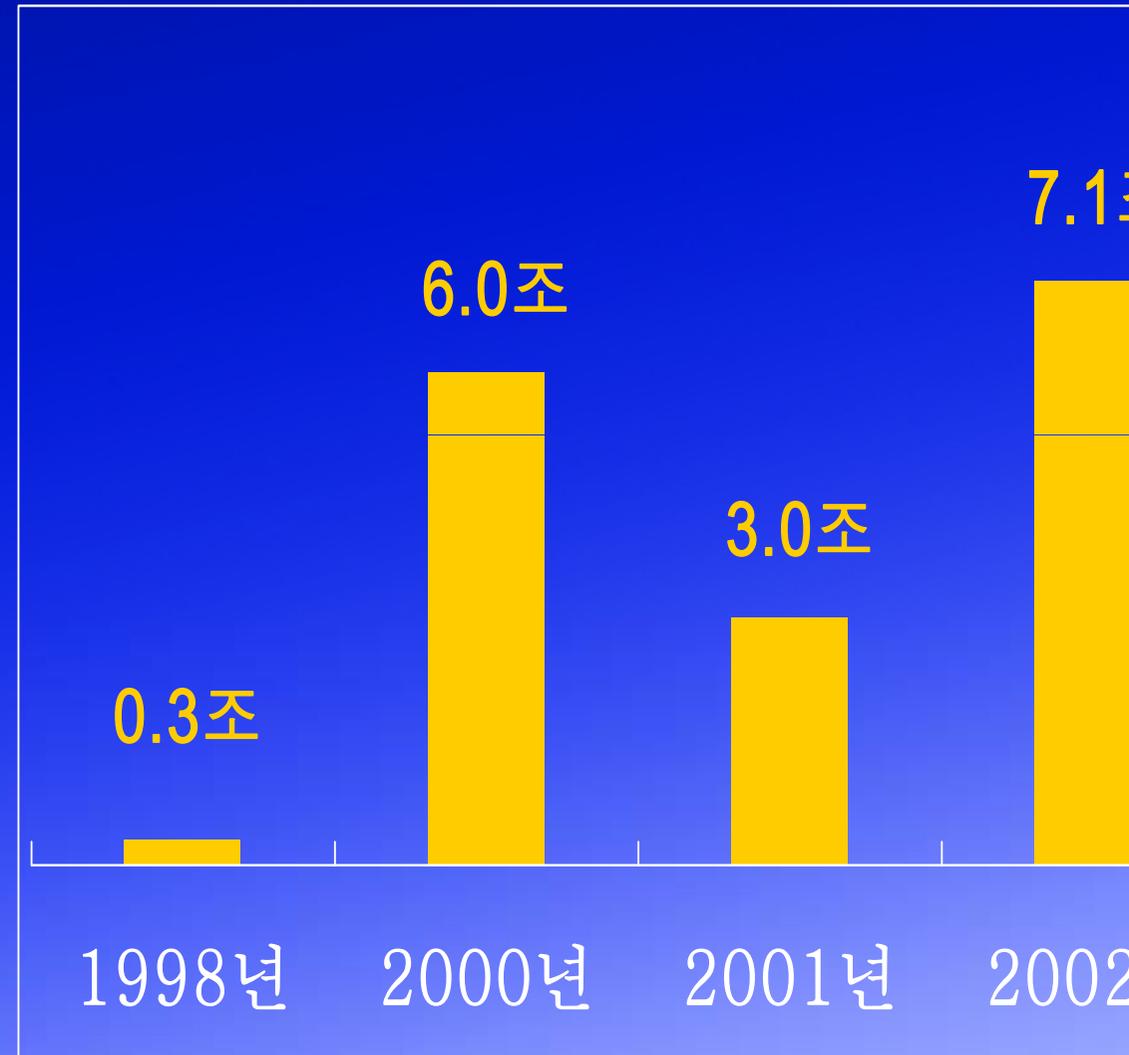
42 위

34 위

매출



순익



보통인생의 기쁨 (9년)

	1998년	2000년	2001년	2002년
국민연금	976억	2조859억	1,357억	1조8,180억
국민수출 전자 (%)	1,323억불 13.6조 (8.5%)	1,726억불 23.4조 (10.8%)	1,507억불 21.9조 (10.9%)	1,563억불 28.4조 (14.5%)
국민총생산 전자 (%)	138조 10조 (7.2%)	188조 26조 (13.6%)	256조 45조 (17.6%)	259조 52조 (19.9%)

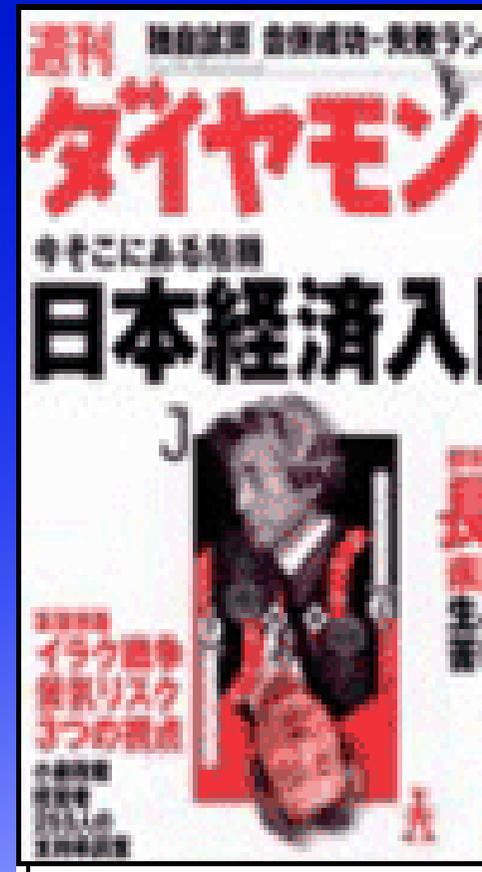
삼성전자 왜 강한가 ?

- 일본 주간 다이아몬드紙
- 한국 경제 특집 분석
- 도올 김용옥 기자의 정책
- 삼성전자 경영의 성공요인

이익에서 Toyota를 이긴
삼성전자의 [전투 경영]

2002년 9월 28일

- ❖ Leadership
- ❖ 강력한 조직 운영
- ❖ 실력주의의 인재육성
- ❖ 선택과 집중과 집념
- ❖ 미래지향 경영
- ❖ 시의 적절한 투자 판단
- ❖ Global 지향



삼성전자 왜 강한가]

12회 특집 ; 2002.3.11 ~ 4

- ❖ 이견희회장의 오너 쉽 ... 인력중시 경영
- ❖ 변화의 리더 CEO ... 앞서서 대비한다
- ❖ 고감도 구조조정 ... 비주력 흑자 사업도 매각
- ❖ “씨앗,묘목,과수’ 사업.....선택과 집중
- ❖ 체계적 인재관리 ... 박사급만 1200명
- ❖ 신상필벌 평가시스템 ... 능력만큼 ‘대접’
- ❖ 다양한 사업 포트폴리오 ... 고루 고루 이익

[삼성전자 왜 강한가]

12회 특집 ; 2002.3.11 ~ 4

- 막강한 제품 경쟁력 메모리 등 세계1위
- 브랜드 이미지 관리 ‘삼성=디지털’ 정착
- 사회공헌도 경영활동 一流 이미지 심기
- R&D 와 디자인 美 특허 톱 5, 디자인 톱 1
- 삼성의 노사관계 최고수준 복지보장
- 無 파벌주의 학.지연 철저 배제

그것만이 삼성의 경쟁력이다



[도올 김용옥기자의
현장 속으로]

문화일보 3회 연재
2003.2.24 ~ 2.2

- ❖ 기업 키워야 미래 열린다
- ❖ 삼성의 성공 불려온 '인재 제일주의' 본 받을 만.
- ❖ 삼성의 애니콜, 메모리 성공원천은 '사람두뇌'
- ❖ 삼성전자 제품에는 예술,문화의 향기가 ...

I. 위기의식과 경영 혁신

II. 미래 경영

III. 투명경영과 사회 공헌

우리는 은연중에
국내제일이라는 자만심에 빠져

세계가 어떻게 변하고 있는지,
현재 어디에 와 있는지,
우리가 남보다 얼마나 뒤지고 있는지조차
제대로 파악하지 못하고 있습니다.

이것이야말로 우리가 안고 있는
위기의 **본질**입니다.

- 프랑크푸르트 선언 ('93. 6. 7)

- '93년 2월 : 로스앤젤레스 회의(현상파악)
- '93년 3월 : 도쿄 회의(위기의식)

마누라와 자식만 빼고
다 바꾸어라!

● 경영은 혁신의 연속 (3P 혁신)

Product : 제품구조의 혁신

Process : 일하는 방법의 혁신

Personnel : 조직과 기업문화의 혁신

- 경영혁신의 기본정신 (3S)
 - Simple : 사업, process,
 - Speed : 의사결정 process,
 - Self-control : 나부터, 책임경영
(自 律)

● 경영혁신의 조건

- 철저한 현실부정과 강력한 위기의식 조성
- Product, Process, Personnel 등 총체적 접근
- 점진적이고 단계적 추진
- 일관적이고 지속적 추진

과감한 구조조정 실시(97년 대비 99년 실적)

재고,채권 감축	3.5조 감축 (40% 감축, 8.7조 → 5.2조)
인력 감축	28천명 감축(34% 감축) 국내 : 58천명 → 39천명 (33% 감축) 해외 : 25천명 → 16천명 (36% 감축)
문제 사업 철수	철수 17개, 분사 / 해외 이전 등 240개 무수익 자산 매각 2.2조
차입금 축소 (국내외)	19.8조 → 7.6조 (62% 감소) 원화 : 3.7 조 → 2.5조 외화 : 114억불 → 45억불

IMF 이후 삼성전자의 변화

■ 매출
■ 세전이익

18.5조

0.2

20.1조

0.4

34.3조

6.0

40.5조

7.1

1997년

1999년

2000년

2002년

미래경영이란

변화에 대한 통찰력과 선견력으로
미래의 경영환경과 사회변화를 예측하고
미래를 준비하는 경영

(인재, 기술, 시설투자, M&A, 구조조정 등)

21C는 우수한 인재를 확보한 기업만이 생존
(우수인력 1명이 10만명을 먹여 살리는 시대)

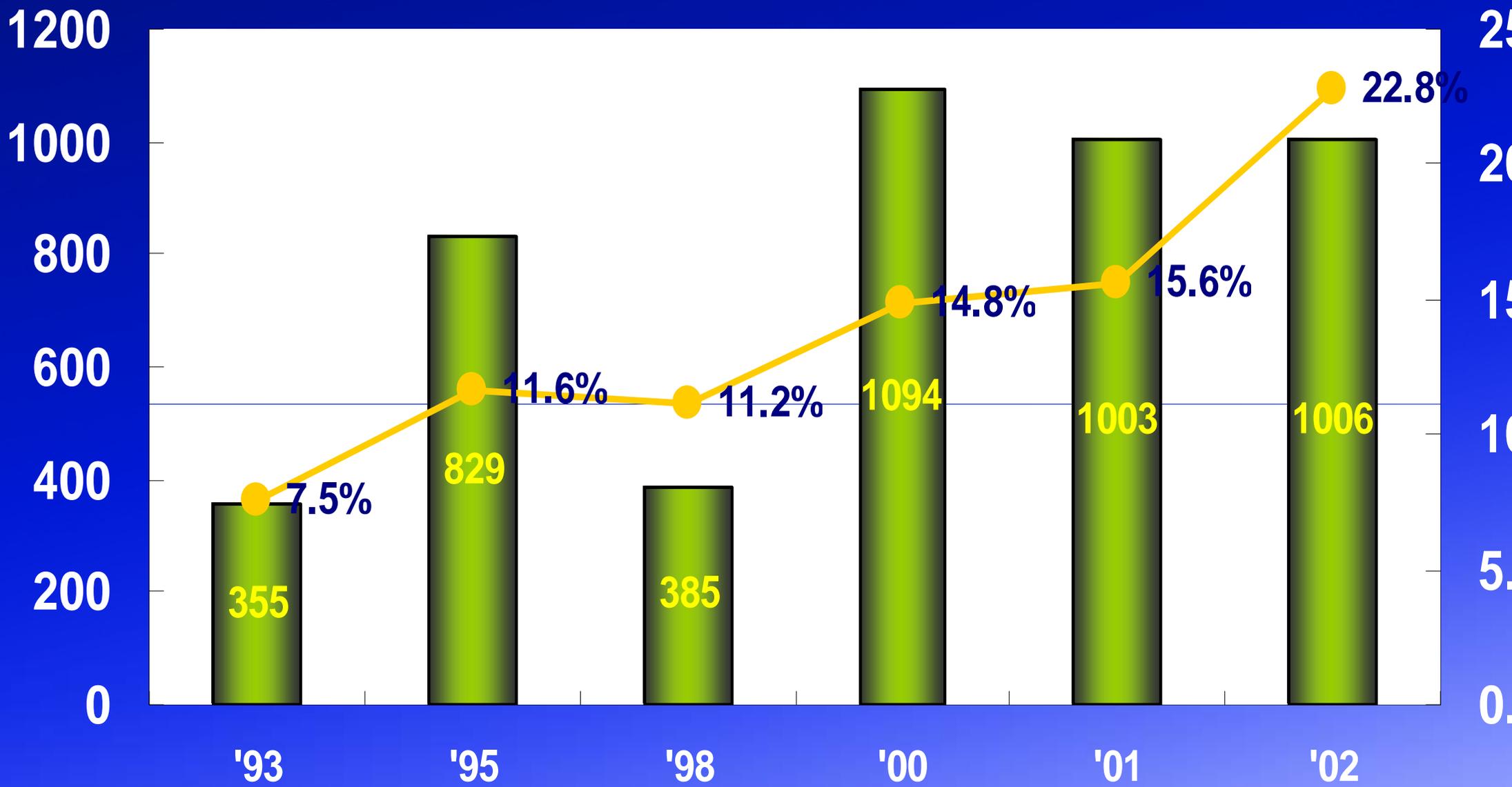
- 박사학위 소지자 : 1,500명 ('03년 1월 말)
석사학위 소지자 : 5,700명
외국인 전문가 : 400명
- 지역전문가 양성 : 1990년 이후 현재 1,300명 파견
- 능력주의 평가 및 인센티브 : PI, PS, Stock Option

- 여성 없이 미래가 없다.

앞으로 여성고객에 대한 연구를 소홀히 하고,
여성의 장점을 제대로 활용하지 못하는
기업은 도태 될 수 밖에 없다.

앞으로 여성의 역할이 늘고 파워도 더 강해진다
몇 년만 지나면 여성 인력 중에서 경영자가
많이 나올 것이다.

여성인력 활용이 선진국의 척도가 된다.



■ 대주어선 ● 비율

구분	임원/간부	사원	계
대졸전체	25,000	30,000	55,000
여성인력	960	4,340	5,300
여성비율	4%	14%	10%

- 대졸 여성인력 채용 지속 확대
- 여성 인력 자질 향상을 위한 교육 강화
- 능력주의 인사정책하에서의 평등한 기회부여
- 탁아소 시설 확대

불황기에도 과감한 투자

- R&D 투자 : 최근 3년간 연구개발비 7조원 투자
(연구개발인력 17,000 명)
- 마케팅 투자 : 매년 1조원 이상
(브랜드, 올림픽, 스포츠단 등)
- 시설투자 : '선택과 집중'을 통해 주력 핵심사업
적기 투자 결정

투명경영(윤리경영)

- 경영 투명성 (美 에셋 紙) : 삼성전자 1위
- 아시아 최우수 경영기업(아시아머지 紙) : 삼성전자

사회공헌활동에 투자 (연평균 1,500억 수준)

- 장애인 공장설립 (1993 년) : 230억원 투자
- '99년부터 4년 연속 이웃 돕기 성금 100억 기탁
- '94년 국내 기업 최초 사회봉사단 창단 활동 중

- . 통찰력, 선견력으로 미래를 준비하는 능력
- . 변화에 적응하고 혁신을 주도하는 능력
- . SPEED 경영을 할 수 있는 능력
- . 세계시장에서 경쟁할 수 있는 능력

1. 힘(능력)이 세계를 지배한다.
2. 항상 위기의식을 가져라.
3. 인생도 혁신의 연속이다.
4. 미래를 위해 투자하라.
5. 항상 이웃에 봉사하라.

- . 능력 있는 인물이 되길 원하는가 (OK)
- . 현재의 위상을 알고 있는가 (?)
- . 자신을 혁신하려는 마음이 있는가(OK)
- . 미래를 위해 자신에게 투자하고 있는가 (?)

CEO 후보 이공계 대 약진 뉴스 (2002.06.05. 파이낸셜)

	현대자동차		삼성전자		비고
	공대	상대	공대	상대	
99년	6	12	17	11	전무이상
01년	21	9	35	17	전무이상

· 삼성전자 사장단 12명중 7명이 공대

· 중국관료 70%가 엔지니어 (2003. 4.22. 매경)

세계 최고 명문 대학생과 다른 점이 무엇인가
(VISION, 의지, 3P)

여러분의 위상을 정확히 파악하고
세계의 최고가 되어보겠다는
자기 자신의 혁신의지 필요

. Study : 능력 만이 살길 , 평생 공부

- 이 세상의 모든 일은 힘(능력)의 산물
- 능력은 기르면 생기고 안 기르면 없어짐
- 남이 안 하는 공부가 무엇일까?
- 어학, 타전공분야, 문화예술, 사회봉사 등

. Saving : 낭비하는 자는 미래가 없다

- 금전, 체력, 시간

. Sincerity : 성실은 모든 도덕의 근본

- 신의와 신용을 지키는 일(대인 관계)
- 존경하는 상사와 훌륭한 부하 만나기
- 스스로 찾아서 하는 일과 시켜서 하는 일

. Speed : 디지털 문화의 기본

- 생각, 행동, 의사 결정
- 정보, 지식, 지혜의 양에 비례함
- 최악의 의사결정



- 힘겨워하면 힘겨워 열리고,
돌배나무엔 돌배가 열린다.
- 여러분은 힘을 기르소서, 힘을 기르소서

우리 청년이 걱정할 것이 두가지가 있

하나는 속이지 말자.

들썩는 놀지 말자.

여러분들의

관심을 기원합니다.

The Samsung logo, consisting of three slanted parallel lines, is positioned in the top left corner of the image.

SAMSUNG DIGIT*all*
everyone's invited™